



## Olmeca Gold Fashion

Знавцям високого оперного жанру буде зайвим пояснювати, яку роль у ньому грає увертюра. Вишуканим прологом до фешн-події №1 в Україні традиційно служать opening party UFW. Свій 27-й осінній сезон Український Тижень prêt-à-porter відкрив разом із золотою текілою Olmeca.

13 жовтня у легендарному нічному клубі D'Lux, поживавши ностальгію палітру жовтня максимальною концентрацією золотого, культовий напій Olmeca дав старт осінньому фешн-марафону стильною вечіркою Olmeca Gold Fashion. Незважаючи на строгість заявленого дрес-коду – urban gold – стильним світу цього він надав свободу для прояву індивідуальності. І натякнув на сюрпризи, підготовлені для гостей вечірки уславленим брендом. Одним із них став показ 10-ї колекції українського дизайнера Ксенії Марченко, яка в рамках нинішнього сезону Українського Тижня відзначила свій професійний ювілей.

Свої авторські інтерпретації ритмів золотої осені у стилі Olmeca Gold Fashion продемонстрували відомі діджеї. Гарячий пульс вечірки під запальний акомпанемент культового коктейлю «Маргарита» від Olmeca підтримав музичний сет від Frau Zau. На десерт гості скуштували вибуховий екзерсис лондонського діджея Білла Брюстера. А протягом всього Тижня офіційною резиденцією найкращої «Маргарити» в Експоцентрі був ультрамодний лаунж Olmeca.



## CARTE NOIRE. Історія пристрасті в деталях

Елітний кавовий бренд №1 у Франції CARTE NOIRE протягом уже п'яти років співпрацює з фешн-подією №1 в Україні – Ukrainian Fashion Week. За цей час відома французька марка не раз надихала українських дизайнерів на створення яскравих та оригінальних проектів, що залишили в пам'яті поціновувачів моди незабутні емоції і тонкий післясмак CARTE NOIRE.

Виготовлена із зерен стопроцентної арабіки, маючи індивідуальний, яскраво виражений стиль, витончений, пристрастний і загадковий, CARTE NOIRE – кава для справжніх гурманів. Над її унікальним рецептом та іміджем працювали два відомі французи – кавовий гурман Рене Моньє і Жак Сегела (іміджмейкер таких президентів, як Франсуа Міттеран у Франції, Йозеф Анталл в Угорщині та Александр Квасневський у Польщі).

Не дивно, що французький бренд став втіленням витонченості, чуттєвості і шарму Франції – батьківщини трендів і країни гурманів. Завдяки високій якості, CARTE NOIRE є лідером\* на ринку кави у Франції. Незалежно від країни розповсюдження, назва цього істинно французького бренду не перекладається і пишеться виключно мовою оригіналу – CARTE NOIRE.

Цього осіннього сезону CARTE NOIRE приготував для шанувальників української моди та елітного французького кавового бренду справжню історію пристрасті. Жести, погляди, символи, образи, цитати – усе це розкриває безодню почуттів пари – чоловіка і жінки. Зануритись у глибини історії пристрасті зміг кожен, відвідавши фешн-кафе, яке CARTE NOIRE відкрив спільно з сім'єю ресторанів «Козирна карта» під час осінніх дефіле Українського Тижня Моді.

\* Кава CARTE NOIRE є лідером за об'ємами продажів, базуючись на даних аудиту роздрібною торгівлі на ринку кави компанією АСНІЛЬСЕН, за період січень-лютий 2009 року, в роздрібному секторі Франції. © 2009, The Nielsen Company.



## Баварські стандарти глобального майбутнього

Мода та автомобільний дизайн – дві невід'ємні складові сучасного мистецтва. Постійно еволюціонуючи і пропонуючи споживачам нові орієнтири, вони задають в ньому і нові стандарти. Ось уже 12-й сезон поспіль визнаних лідерів у цих галузях – Ukrainian Fashion Week і компанію АВТ Баварія – об'єднує спільність естетичних пріоритетів та розуміння відповідальності бізнесу перед суспільством.

Кожний новий автомобіль BMW – це органічний сплав дизайнерської думки і технічної досконалості, адресований шанувальникам баварської марки сьогодні, що є підтвердженням її відповідального ставлення до глобального майбутнього. Так, революційна технологія BMW EfficientDynamics, яка зарекомендувала себе у світі, визначає сьогодні нові стандарти споживання пального та вуглекислих викидів в атмосферу, зберігаючи динамічність і комфорт автомобілів BMW на характерному для марки найвищому рівні.

А її офіційний імпортер, компанія АВТ Баварія, творчо осмислюючи тему соціальної відповідальності в іміджі концерну, пропонує оригінальні трактування ідеї захисту навколишнього середовища у реаліях України. В рамках Українського Тижня prêt-à-porter компанія традиційно співпрацює з Лілією Пустовіт. Спільні проекти з провідним українським дизайнером – ефектний та дієвий меседж, в якому заклик до збереження довкілля у глобальному масштабі звернено й особисто до кожного українського шанувальника стилю BMW.

І кожному новому сезону партнерство уславленої баварської марки з головною модною подією країни наближає українське суспільство до світової сім'ї народів у прагненні зберегти нашу планету для нашого спільного майбутнього.



## Коктейль краси від SYOSS

Марка SYOSS, з'явившись на ринку продуктів догляду за волоссям всього два роки тому, швидко здобула репутацію експерта у своїй галузі. Надавши кожній жінці можливість у домашніх умовах відчувати себе професійним стилістом, бренд отримав широке визнання серед модниць. Він на крок випереджав свій час, диктуючи тенденції у світі краси та стилю, й опинився в епіцентрі головної фешн-події України.

У серйозності фешн-амбіцій нового офіційного партнера Ukrainian Fashion Week знавці моди впевнилися вже на старті Українського Тижня Моді під час показу Анни Бублик. Витончений стиль SYOSS надихнув відомого дизайнера на створення ексклюзивної колекції black & white, презентація якої відбудеться 15 жовтня. Протягом всього Тижня відвідувачі Експоцентру в Пушкінському парку познайомилися із асортиментом модного бренду, який влітку цього року поповнили професійні продукти для стайлінгу та фарбування волосся. SYOSS Hair beauty bar – справжня барна стійка, де замість коктейлів і кави відвідувачам пропонують фірмове меню від SYOSS: серію професійних продуктів догляду за волоссям, що спроможна вгамувати естетичний апетит найвибагливіших модниць. Beauty-бармени – стилісти-перукарі – допоможуть усім бажаним розібратися у професійній кухні SYOSS і доповнити свій власний образ новими ідеями стайлінгу, фарбування та догляду за волоссям. На згадку про відвідини цього бару краси під час Українського Тижня Моді кожен гість отримав пам'ятку із порадами від SYOSS та секретами красивого волосся. А володарка щасливої пам'ятки-перепустки – ще й спеціальний приз від експерта з професійного догляду за волоссям SYOSS.



## Parador Night. Усі кольори чорно-білого

Тижневий марафон Ukrainian Fashion Week – не тільки свято моди №1 в Україні, але й унікальна творча лабораторія, в якій реалізуються найяскравіші дизайнерські рішення. А знамениті Parador Nights у рамках Українського Тижня стали найгарячішою точкою на карті нічного життя столиці. У ніч на 17 жовтня партнер UFW, компанія Parador, за участі київського клубу «Імперія Мафія», знову зібрала шанувальників цієї інтелектуальної гри.

На ринку покриттів для підлоги німецький бренд Parador уже понад 30 років відомий як лідер у найвищих сегментах люкс- та преміум-класу. Довіряючи новітнім технологіям і творчій інтуїції найкращих архітекторів, серед яких такі зіркові імена, як Костянтин Грчич, Матео Тун, Жан-Марі Массо, Карім Рашид, Бен ван Беркель та Ора Іто, Parador перетворює підлогу на справжній витвір мистецтва, а партнерство – на захопливу гру. У залі показів Українського Тижня учасники осінніх розборок могли розпізнати одне одного за заявленим дрес-кодом – «графічні силуети і монохромні принти». Завсідники ігор, що звикли до традиційної чорно-білої стилістики Parador Nights, звернули увагу на свіжі мотиви в оформленні вечірки. Вигадливі квіткові орнаменти та кошки зі свіжими фруктами нагадали про спекотне літо, а м'які подушки в імпровізованому chill-ауті допомогли налаштуватися на довгу ніч.

Після короткого привітання президента UFW Володимира Нечипорука, співзасновника компанії «Вітекс Україна» Андрія Куліша на подіумі, ще гарячому від розпалу фешн-шоу, зустрілись модельєри одягу та архітектори-дизайнери. Ті, хто спостерігає за нічними перипетіями на подіумі UFW вже три сезони поспіль, неодмінно відзначають: з кожною грою все більше вболівальників переходить до категорії учасників. Неодмінні атрибути мафіозних сутічок на Parador Night – пов'язки від дизайнера Вікторії Краснової.