

Ukrainian Fashion Week: ДИКТАТУРА СТИЛЯ

Каждый новый сезон Украинской недели моды – это продолжение традиций и открытие нового. И далеко не всё самое интересное происходит на подиумах. Бренды, поддерживающие главное фэшн-событие страны, стали законодателями стиля не только в Украине, но и во всём мире



ЗОЛОТАЯ УВЕРТЮРА
Изысканным прологом к фэшн-событию №1 в Украине традиционно служат opening party UFW. Свой 27-й осенний сезон Неделя пр t-a-porter открыла вместе с золотой текилой Olmeca в ночном клубе D'Lux



< КОКТЕЙЛЬ КРАСОТЫ

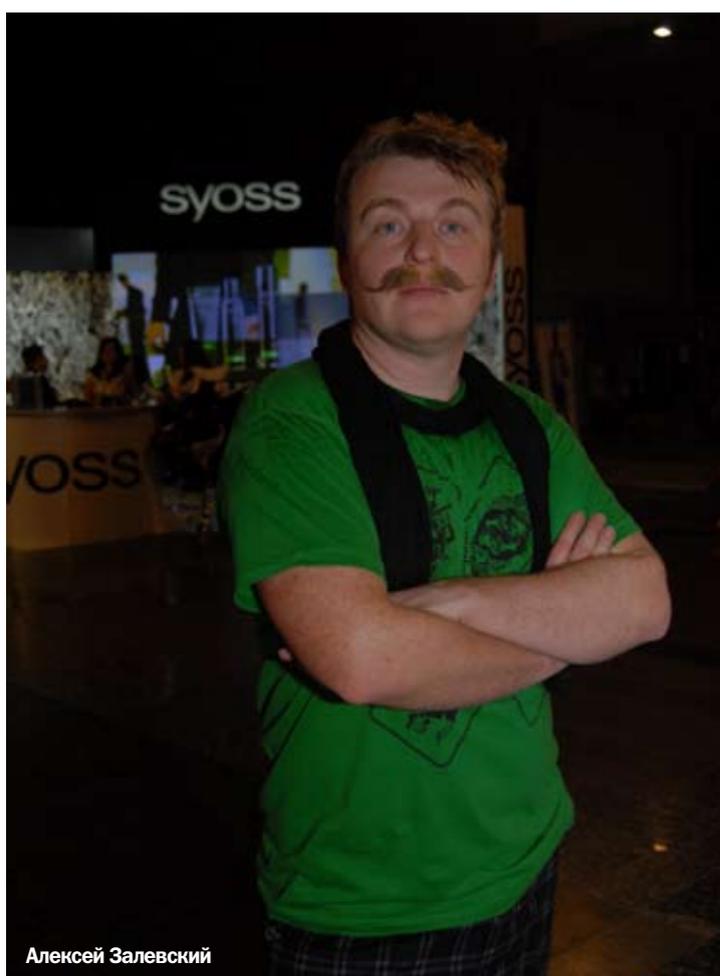
Появившись на рынке продуктов ухода за волосами всего два года назад, бренд SYOSS быстро снизил репутацию эксперта в своей сфере и оказался в эпицентре главного фэшн-события Украины

^ ИСТОРИЯ СТРАСТИ

Элитный французский кофейный бренд CARTE NOIRE не раз вдохновлял украинских дизайнеров на создание ярких и оригинальных проектов

v БАВАРСКИЕ СТАНДАРТЫ

Каждый новый автомобиль от BMW, давнего партнёра Украинской недели моды, – это органичный сплав дизайнерской мысли и технического совершенства



Алексей Залевский



Ольга Аленова



Александр Соколовский



Ирина Данилевская

< ВСЕ ЦВЕТА ЧЁРНО-БЕЛОГО
В ночь на 17 октября партнёр UFW – компания Parador при участии киевского клуба «Империя Мафии» снова собрала поклонников этой интеллектуальной игры